

DİSİPLİNLERARASI
BOYUTLARIYLA

TURİZM

EDİTÖRLER

Doç. Dr. İbrahim İLHAN

Doç. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ



değişim®

DİSİPLİNLERARASI BOYUTLARIYLA TURİZM

EDİTÖRLER

Doç. Dr. İbrahim İLHAN / Doç. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ

BÖLÜM YAZARLARI

Prof. Dr. İsmail BEKÇİ/ Prof. Dr. Lütfi BUYRUK/ Prof. Dr. Bülent GÜRBÜZ

Prof. Dr. Hamdi Alper GÜNGÖRMÜŞ/ Doç. Dr. Mehmet Akif ALTUNAY

Doç. Dr. Günay EROL/ Doç. Dr. Şenay GÜNGÖR

Doç. Dr. Ceyhan Can ÖZCAN Doç. Dr. Ebru DÜŞMEZKALENDER

Dr. Nilgün DEMİREL İLİ/Dr. Eda KÖSE/Dr. İrem BOZKURT

Dr. Handan ÖZÇELİK BOZKURT/ Dr. Fatih ADIGÜZEL

Dr. Zümrüt Hatun DEMİREL/ Dr. Mehmet TEKELİ/ Dr. Ezgi KIRICI TEKELİ

Dr. Çağdaş Ümit YAZGAN/ Dr. Tülay AVCI TAŞKIRAN

Öğr. Gör. Gülbin İNCE/Öğr. Gör. Berna ERCAN/ Psk. Enes YILDIRIM

Arkeolog Murat GÜLYAZ

Disiplinlerarası Boyutlarıyla Turizm

Editörler

Doç. Dr. İbrahim İlhan

Doç. Dr. Aziz Gökhan Özkoç

İç Düzen

Dursun Ali Dervişoğlu

Kapak Tasarım

İbrahim Cihan

I S B N

978-625-8466-10-2

Basım

İstanbul 2022

Baskı -Cilt

Melisa Matbaası

Sertifika No: 45099

DEĞİŞİM YAYINLARI

Çatalçeşme Sok. 52/2 Cağaloğlu/İSTANBUL

Telefon: +90 (212) 514 29 71 / Faks: +90 212 514 42 31

DEĞİŞİM AKTÜEL KİTABEVİ

PTT Sokak No:3 SAKARYA

Telefon: +90 (264) 278 56 39 / +90 (264) 272 13 81

Faks: +90 (264) 273 52 99

bilgi@degisimyayinlari.net

www.degisimkitap.com

İÇİNDEKİLER

Önsöz	3
-------------	---

BİRİNCİ BÖLÜM

TURİZM VE DİSİPLİNERARASILIK

Doç. Dr. Aziz Gökhan ÖZKOÇ

Öğr. Gör. Berna ERCAN

GİRİŞ.....	13
1.1. Tarihsel Süreçte Turizmin Ortaya Çıkışı ve Kitleleşmesi	14
1.2. Disiplinlerarasılık ve Turizm.....	18
1.3. Disiplinlerarası Araştırma Nesnesi Olarak Turizm	20
1.4. Turizm ve Diğer Disiplinler.....	26
Kaynakça.....	33

İKİNCİ BÖLÜM

SOSYOLOJİK PERSPEKTİFTEN TURİZM

Dr. Çağdaş Ümit YAZGAN

GİRİŞ.....	37
2.1. Turizm Sosyolojisi	37
2.2. Sosyolojik Bir Kavram Olarak Turizm.....	41
2.3. Toplumsal Bir Tip Olarak Turist ve Turist Deneyimleri.....	42
2.4. Turist-Yerel Halk İlişkileri ve Turizmin Etkilerine Yönelik Sosyolojik Bir Değerlendirme	46
2.5. Küreselleşme, Postmodernizm ve Risk Toplumu Bağlamında Turizm Sosyolojisinde Yeni Eğilimler	50
Kaynakça.....	55

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TURİZMİN PSİKOLOJİ DİSİPLİNİ İLE KESİŞİMİ

Psk. Enes YILDIRIM

Dr. İrem BOZKURT

GİRİŞ.....	57
3.1. Toplumsal Açıdan Psikoloji ve Turizm İlişkisi.....	58
3.1.1. Aşırıturizm	58

3.1.2. Taşıma Kapasitesi	62
3.2. Bireysel Boyutta Psikoloji Ve Turizm İlişkisi.....	68
3.2.1. Turist Davranışlarını Etkileyen Faktörler	68
3.2.2. Turist Psikolojisi.....	69
3.3. Turizm Çalışanlarında Davranışsal Psikoloji	73
Sonuç	77
Kaynakça.....	79

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

EKONOMİ DİSİPLİNİ ÇERÇEVESİNDE TURİZM

Dr. Ezgi KIRICI TEKELİ

Doç. Dr. Ceyhan Can ÖZCAN

GİRİŞ.....	83
4.1. Ekonomi Bilimine Giriş ve Temel Kavramlar	84
4.2. Ekonomi ve Turizm İlişkisi.....	86
4.3. Turizmin Ekonomik Etkileri.....	88
4.3.1. Turizmin Olumlu Ekonomik Etkileri	89
4.3.2. Turizmin Olumsuz Ekonomik Etkileri.....	91
4.4. Turizmin Makro Ekonomik Yönleri	93
4.5. Turizmin Mikro Ekonomik Yönleri	95
Sonuç.....	97
Kaynakça.....	98

BEŞİNCİ BÖLÜM

ARKEOLOJİ BİLİMİ AÇISINDAN TURİZM

Öğr. Gör. Gülbin İNCİ

Murat GÜLYAZ

GİRİŞ.....	101
5.1. Arkeoloji Bilimi İle İlgili Temel Kavramlar	102
5.2. Arkeolojinin Kapsamı, Amacı ve Önemi	105
5.3. Arkeoloji ve Turizm Etkileşimi	107
Sonuç.....	114
Kaynakça.....	116

ALTINCI BÖLÜM

HİZMET SEKTÖRÜNÜN YAPI TAŞLARI: SAĞLIK VE TURİZM

Dr. Handan ÖZÇELİK BOZKURT

GİRİŞ.....	117
6.1. Sağlık ve Turizm İlişkisi.....	118
6.2. Sağlık Turisti Kavramı.....	121
6.3. Sağlık Sektöründe Turizm Olgusu	122
6.4. Turizmin Sağlık Sektörüne Katkıları.....	124
Sonuç.....	125
Kaynakça.....	128

YEDİNCİ BÖLÜM

TEKNOLOJİ, BİLİŞİM VE TURİZM

Doç. Dr. Günay EROL

Doç. Dr. Ebru DÜŞMEZKALENDER

GİRİŞ.....	131
7.1. Teknoloji, Bilişim ve Turizm İlişkisi.....	132
7.2. Turizmde Teknoloji ve Bilişim Uygulamaları.....	133
7.2.1. İnternet ve Web Siteleri	137
7.2.2. Sosyal Medya ve Uygulamalar	138
7.2.3. Akıllı Şehirler ve Destinasyonlar	140
7.2.4. Büyük Veri	141
7.2.5. Artırılmış Gerçeklik	142
Sonuç.....	143
Kaynakça.....	145

SEKİZİNCİ BÖLÜM

POLİTİKA BİLİMİ BAĞLAMINDA TURİZM

Doç. Dr. İbrahim İLHAN

Dr. Nilgün DEMİREL İLİ

GİRİŞ.....	149
8.1. Politika Kavramı ve Turizm Politikası.....	150
8.2. Turizm Politikasının Özellikleri.....	153
8.3. Turizm Politikası Çevresi.....	154
8.3.1. Ekonomik Çevre.....	155

8.3.2. Sosyokültürel Çevre.....	155
8.3.3. Doğal Çevre	156
8.3.4. Politik (Siyasi) Çevre.....	156
8.3.5. Teknolojik Çevre	156
8.4. Turizm Politikasının Hedefleri ve İlkeleri.....	157
8.5. Turizm Politikası Oluşturma ve Geliştirme	158
8.5.1. Planlama	159
8.5.2. Yatırım	160
8.5.3. Örgütlenme	160
8.5.4. Araştırma ve Geliştirme	160
8.5.5. Eğitim ve İnsan.....	161
8.6. Makro Açıdan Turizm Politikası.....	166
8.7. Mikro Açıdan Turizm Politikası	169
Sonuç.....	171
Kaynakça	173

DOKUZUNCU BÖLÜM

MUHASEBE VE FİNANS PERSPEKTİFİNDEN TURİZM

Prof. Dr. İsmail BEKÇİ

Doç. Dr. Mehmet Akif ALTUNAY

Dr. Eda KÖSE

GİRİŞ.....	175
9.1. Kavramsal Çerçeve: İşletme Muhasebesi ve Finansmanı.....	176
9.2. Muhasebe ve Turizm İlişkisi.....	179
9.2.1. Turizm İşletmeleri Muhasebesinin Özellikleri.....	180
9.2.2. Turizm İşletmeleri Muhasebesinin Amaçları.....	180
9.3. Finansman ve Turizm.....	181
9.3.1. Turizmin Finansman Kaynakları	183
9.3.2. Turizmde Finansman Teknikleri.....	185
9.4. Muhasebe/ Finansmanın Turizmle İlgili Gelecek Yönelimleri	188
Sonuç.....	189
Kaynakça	190

ONUNCU BÖLÜM

TURİZM VE COĞRAFYA ETKİLEŞİMİ

Doç. Dr. Şenay GÜNGÖR

Dr. Fatih ADIGÜZEL

GİRİŞ.....	193
10.1. Turizm Coğrafyası ve Araştırma Konuları.....	195
10.2. Türkiye'nin Turizm Coğrafyası	196
10.3. Dünya'da ve Türkiye'de Turizmin Ekonomik Etkileri	198
Sonuç.....	201
Kaynakça.....	203

ONBİRİNCİ BÖLÜM

HUKUK BİLİMİNİN TURİZME YANSIMASI

Prof. Dr. Lütfi BUYRUK

Dr. Mehmet TEKELİ

GİRİŞ.....	205
11.1. Turizm Hukuku ve Tarihsel Gelişimi	206
11.1.1. Planlı Dönem Öncesi	208
11.1.2. Planlı Dönem Sonrası	209
11.2. Turizm Hukukunun Kaynakları.....	211
11.3. Turizm Hukuku İle İlgili Düzenlemeler	212
11.3.1. Turizmi Doğrudan İlgilendiren Hukuki Düzenlemeler.....	213
11.3.2. Turizmi Dolaylı İlgilendiren Hukuki Düzenlemeler	218
11.4. Turizmde Tüketici Hakları ve Tüketicinin Korunması	221
Sonuç.....	224
Kaynakça.....	226

ONİKİNCİ BÖLÜM

TURİZMDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Dr. Zümrüt Hatun DEMİREL

GİRİŞ.....	229
12.1. İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı ve Amaçları	230
12.2. İnsan Kaynakları Yönetiminin Gelişim Süreci.....	231
12.2.1. Personel Yönetiminden İnsan Kaynakları Yönetimine Doğru Gelişim.....	231

12.2.2. İnsan Kaynakları Yönetiminden Stratejik İnsan Kaynaklarına Doğru Gelişim	233
12.3. Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamaları.....	234
12.4. İnsan Kaynakları Yönetiminin Turizme Katkıları	238
12.5. Turizmin İnsan Kaynakları Yönetimine Katkıları	240
Sonuç.....	241
Kaynakça	244

ONÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SPOR VE TURİZM

Prof. Dr. Bülent GÜRBÜZ

Prof. Dr. Hamdi Alper GÜNGÖRMÜŞ

Dr. Tülay AVCI TAŞKIRAN

GİRİŞ.....	249
13.1. Spor ve Fiziksel Aktivite Kavramları	251
13.2. Spor Endüstrisi	253
13.3. Spor ve Turizm İlişkisi	256
13.4. Spor Turizmi ve Ekonomisi	259
13.4.1. Sporun Turizme Katkıları	259
13.4.2. Turizmin Spora Katkıları	265
Kaynakça	268