

METİN ZİYA KÖSE

1600 - 1630

OSMANLI DEVLETİ
ve
VENEDİK

Akdeniz'de Rekabet ve Ticaret

gizA

1600 - 1630

**OSMANLI DEVLETİ VE VENEDİK
AKDENİZ'DE REKABET VE TİCARET**

METİN ZİYA KÖSE

Giza Yayınları - Tarih5
ISBN: ISBN: 978-605-



Osmanlı Devleti ve Venedik
Akdeniz'de Rekabet ve Ticaret

Metin Ziya KÖSE

© Giza Yayınları
1. Baskı 2010

Grafik Tasarım: Erik İletişim ve Tasarım Hizmetleri
www.erikendtas.com

Baskı: Plaza Matbaacılık
Gümüşsuyu Cad. Litros Yolu No : 25 Topkapı-İstanbul
Tel : 212 612 85 22

Giza Yayınları
Tel : 212 288 58 46
info@gizakitap.com

TEŞEKKÜR

GİRİŞ

OSMANLI EVRENİNDE TİCARET STRATEJİLERİ, VENEDİK'İN YÜKSELİŞİ VE GERİLEYİŞİ

BİRİNCİ BÖLÜM

YENİÇAĞ'DA TİCARET AYGITLARI: DİPLOMASİ, REKABET VE İNSAN

1. Değişken bir evrende maharetli diplomatlar: Venedikli Balyoslar, Konsoloslar, Tercümanlar
2. Değişken evrenin çok kültürlü kazandırıcıları: Osmanlı Ticaret Erbabı
3. Donanımlı ve mutavassıt ticarî güç: Yahudiler

İKİNCİ BÖLÜM

OSMANLI EVRENİNDE ÖTEKİLER VE JEOEKONOMİK TARZ : YAYILMA, HAMMADDE, TÜKETİM VE TİCARET DİASPORALARI

1. Öteki olanı anlaşılır kılma: Ahidnâmeler
2. Daha fazla kazanmanın yolları: Ticaret Usulleri
3. Ticarî ağ ve yayılma: Ticaret Merkezleri ve Liman Kentleri
4. Lüks tüketmek lazım: Venedik İthâlâtı
5. Güç oyunu ve engelleme: Osmanlı Evreninden İhrâcî Yasaklanan Hammaddeler
6. Al götür her şeyi: Venedik İhrâcâtı
7. Siz ticaretten ne anlarsınız: Venedik'te Türk Tüccarlar

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

TİCARÎ DENETİMİN İDAMESİ: ÇATIŞMA VE ÇIKAR

1. Herkesin herkesle savaşı: Korsanlık ve Ticaret Üzerindeki Etkileri
2. Hayatın ipleri kimin elinde Venedikli Esirler
3. Merkezî yönetime rağmen: Gümrük Mültezimlerinin Kanunsuz Uygulamaları
4. Geçmişi asla unutma: Yahudiler ve Ekonomik Çatışma
5. Kimin hakkı: Ticaret Vergileri ve Vergilendirme Problemleri
6. Söz verirken tutmalısın: Ahidnâme Şartlarına Aykırı Uygulamalar
7. Sürer gider çatışma: Diğer Problemler
8. Pratik çözümler: Engelleri Aşmada Osmanlı Yönetiminin Tavrı

SONUÇ

EKLER

KISALTMALAR

SÖZLÜK

BİBLİYOGRAFYA

DİPNOTLAR