

Facebook Yoğunluğunun Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi

Bilal ATASOY

Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, Ankara /
TÜRKİYE, e-posta: bilalatasoy@gazi.edu.tr

Şeyhmus Aydoğdu

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü,
Nevşehir / TÜRKİYE, e-posta: saydogdu@nevsehir.edu.tr

Thomas Akiva

Pittsburgh Üniversitesi, Uygulamalı Gelişim Psikolojisi Bölümü, Pittsburgh / USA, e-posta: tomakiva@pitt.edu

Bildiri Özeti:

Bu çalışmada, üniversite öğrencileri arasında yaygın bir şekilde kullanılan sosyal ağlardan biri olan Facebook'un yoğunluk düzeyi bazı demografik değişkenler açısından incelenmektedir. Facebook yoğunluğu, Facebook uygulamasının kullanım miktarından (harcanan zaman, oynanan oyun sayısı gibi) ziyade bu uygulamanın günlük yaşama entegrasyon düzeyinin ve siteye bağlılığın tanımlanması olarak düşünülebilir. Araştırma, tarama modeli kullanılarak yürütülmüştür. Araştırmanın çalışma grubunu Amerika'da yer alan üniversitesinde öğrenim gören 411 öğrenci oluşturmaktadır. Öğrenci verilerine Qualtrics platformundan, yaş-cinsiyet gibi değişkenlerinin dengeli dağılması sağlanarak ulaşılmıştır. Katılımcıların Facebook yoğunluklarını belirlemek için "Facebook Yoğunluğu Ölçeği" (The Facebook Intensity scale) kullanılmıştır (alfa=.90). Bulgular incelendiğinde Facebook yoğunluğunun 18-23 ve 24-30 yaş olarak gruplaştığı görülmektedir. Facebook yoğunluğunun, 24-30 yaş aralığındaki düzeyinin 18-23 yaş aralığına göre daha yüksek olduğu ve aradaki bu farklılığın anlamlı olduğu anlaşılmaktadır. Etnik köken dikkate alındığında Amerikalı beyazların kullanım yoğunluklarının Asya kökenli Amerikalılar'a göre anlamlı şekilde fazla olduğu belirlenmiştir. Cinsiyet açısından bakıldığında ise kadınların erkeklere göre anlamlı bir şekilde facebook yoğunluklarının yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Son olarak ailesi Facebook kullananların kullanmayanlara göre Facebook yoğunluklarının daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Araştırmada elde edilen bulguların, Facebook'un araç olarak kullanılacağı sonraki araştırmalarda örneklem seçimine ışık tutacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: facebook yoğunluğu, facebook, tarama araştırması, üniversite öğrencileri, sosyal medya

Examining the Relationship of Facebook Intensity to Demographic Characteristics

Bilal ATASOY

Gazi University, Faculty of Education, Department of Computer Education and Instructional Technologies,
Ankara / TURKEY, e-mail: bilalatasoy@gazi.edu.tr

Şeyhmus Aydoğdu

Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Faculty of Education, Department of Computer Education and
Instructional Technologies, Nevşehir / TURKEY, e-mail: saydogdu@nevsehir.edu.tr

Thomas Akiva

University of Pittsburgh, School of Education, Applied Developmental Psychology, Pittsburgh / USA, e-mail:
tomakiva@pitt.edu

Abstract

The intensity of usage of Facebook, the most widely used social network, is examined in terms of various demographic characteristics. Facebook intensity is more than just the level of usage (such as the amount of time spent on Facebook, the number of games played), but also includes commitment to the site and the level of integration of this application into everyday life. This survey study included 411 respondents who were contacted through an online panel through the Qualtrics platform in USA. The sample was screened for social media usage, gender balance, and stratified by age such that 50% were age 18-22 and 50% were age 23-30. To determine Facebook intensity level of participants, we used the Facebook Intensity Scale (alpha = .90). Findings showed that the older participants (age 23-30) had significantly greater Facebook intensity than younger participants (age 18-22). The intensity of use of American whites was significantly higher than that of Asian Americans, and females' Facebook intensity level was significantly higher than males'. Finally, Facebook users whose family use Facebook had a higher intensity than those whose families did not. The findings of the research contribute to the selection of the sample for researchers that they will use Facebook as a tool.

Keywords: facebook intensity, facebook, survey method, college students, social media